

Directrice de création.

Identité de marque · Luxe et retail · Design expérientiel

Les outils ont changé du tout au tout. L'exigence du regard, jamais.

contact@nellytadjer.com +1 514 512 1979 nellytadjer.com linkedin.com/in/hellytadjer Bilingue français et anglais

01 / PROFIL

IDENTITÉ
LUXE ET RETAIL
EXPÉRIENTIEL
CONCEPT ET PITCH
DIRECTION D'ÉQUIPE

Vingt-cinq ans de métier, de La Réunion à Paris, Londres, Barcelone et Montréal.

Je dirige des projets d'identité de marque, de luxe, de retail et d'expérience, du premier diagnostic au dernier arbitrage, avec l'équipe exacte qu'exige chaque projet.

Références : Van Cleef & Arpels (Paris), Gucci et Graff (Londres), Bloomingdale's New York (avec Float4), Les Cours Mont-Royal.

Pratique quotidienne des outils génératifs (image, vidéo, texte) depuis 2022.

02 / EXPÉRIENCE

DEPUIS 2024
Montréal

Directrice de création indépendante

- Directrice de création à temps partagé pour GENCO (Montréal et Paris) : identités de Groupe Immo Alliances, Le Mont Sauvage & Aylmer et Kupa Station, du diagnostic au déploiement.

DEPUIS 2019
Montréal

Float4 · Senior Interactive Art Director

Conception et direction artistique de propositions pour de grands projets expérientiels et interactifs.

- Bloomingdale's New York : une dizaine d'expériences en vitrine et en magasin, dont les 150 ans de la maison et la sortie du film Barbie (The Carousel). En 2023, images génératives dans la vidéo des fêtes de The Carousel.
- eBay Earth, campus d'eBay à San José : design UX de la navigation des écrans, réalisé avec l'équipe de développement.
- Concepts et pitches pour Seminole Hard Rock Hotel & Casino (The Guitar Show), PwC Dubaï, TELUS, l'aéroport Montréal-Trudeau et IBM Watson.

« Her ability to balance brand identity and ingenuity is unparalleled. »

J. Geday, Marketing Director

2021–2022
Montréal

VMLY&R (WPP) · Directrice de création

Direction de l'équipe de création pour le lancement national d'un produit au Canada, du déploiement de la marque à l'emballage et au prépresse de toute la gamme.

2022
Montréal

Matt & Nat · Consultante en direction de création et contenu

Concepts créatifs omnicanaux alignés sur l'identité végane et minimaliste de la marque.

2018–2019
Montréal

Les Cours Mont-Royal · Directrice de création

Direction d'une équipe de six personnes : web, réseaux sociaux, motion design, vitrines, infolettres.

- Communication de 35 boutiques, dont des maisons de luxe : Ralph Lauren, Karl Lagerfeld, DKNY et Desigual.
- Grands événements, dont le défilé de mode, et l'exposition Barbie.

« A very strong Creative Director. »

L.E. Codère, Marketing Director

02 / EXPÉRIENCE, SUITE

2013–2017

Paris, Barcelone

Consultante créative indépendante

Développement de marque, refonte d'identité et événementiel. A colancé une plateforme de financement participatif pour la mode en France.

2012–2017

France

French Guitar Contest · Fondatrice

Concours international de guitare : 6 200 participants de 61 pays. Concept, identité visuelle, promotion internationale, communauté.

2010–2012

Londres

Luxury Recruit · Directrice de création en mandat

Direction de marque et direction artistique pour des maisons de luxe, dont Gucci et Graff Diamonds.

2006–2009

Paris

Van Cleef & Arpels · Senior Art Director, en interne

Direction artistique d'expériences de luxe et identité visuelle événementielle.

« *Very invested, efficient and conscientious.* »

H. Karpov, Art Director

- Collection de haute joaillerie L'Atlantide (2007) : univers visuel immersif, du langage graphique ornemental à la scénographie et aux supports imprimés.
- Collection Une journée à Paris ; centenaire de la Maison aux Tuileries.
- Boutique de la place Vendôme : animation de la façade pour l'inauguration de 2007 ; vitrines, motion design, packaging, simulations 3D.

2000–2005

La Réunion, Paris, Bordeaux

Débuts

3D pour le film Immortel d'Enki Bilal chez Duran Duboi, 3D temps réel pour Madame Figaro, publicités télévisées pour Hyundai. Luvi Ogilvy (La Réunion). Directrice artistique, Université Bordeaux 1 (2005).

03 / PUBLICATION

Les Gardiens du Regard

Auteure. Culture visuelle, jugement créatif et art de regarder à l'ère de l'IA générative.

04 / RÉFÉRENCES CLIENTS

LUXE

Van Cleef & Arpels · Gucci et Graff (via Luxury Recruit)

MODE ET DISTRIBUTION

Bloomingdale's New York (avec Float4) · Ralph Lauren, Karl Lagerfeld, DKNY, Desigual (pour Les Cours Mont-Royal) · Matt & Nat

DIVERTISSEMENT

Mattel, Barbie (avec Float4 et Les Cours Mont-Royal)

TECHNOLOGIE

eBay (avec Float4) · Ubisoft

IMMOBILIER

Groupe Immo Alliances (avec GENCO)

BOISSONS

Dodo (Heineken) · Freixenet

TÉLÉCOMS, AUTO, MUSIQUE

Orange · SFR · Hyundai · Lâg Guitars

05 / OUTILS

Adobe Creative Cloud, Figma, Procreate, SketchUp + V-Ray, DaVinci Resolve, 3D et motion design.

IA générative au quotidien depuis 2022 : Midjourney, ChatGPT, Claude, Runway, Kling, Stable Diffusion.

06 / FORMATION

Animation 3D, Supinfocom (ILOI)

Production cinéma, Studio M

2008 · Certificat de gemmologie

2026 · Prompt Engineering, Udemy